

## 管理负责人规定

### 1. 目的

本规定规定了管理负责人的职责、管理负责人培训课和管理负责人继续培训课的授课内容等。本规定旨在确保管理负责人履行其职责，维持并提高登录制品的质量，从而提高消费者对 SIAA 标识的信任度。

### 2. 管理负责人的定义

管理负责人是指各会员企业中负责对在本协会登录制品的品质的维护与改进、适当的表示、使用方法等的责任人。

这里所说的品质，是指登陆制品符合 K07「关于品质与安全性的自主标准」。另外，适当的表示是指满足 K14「SIAA 标识管理应用规定」中所规定的关于 SIAA 标识表示的相关事项，**遵守 K32「有关加工制品广告标记的指导方针」**。

### 3. 管理负责人的任命和职责

(1) 抗菌/防霉/抗病毒加工制品和抗菌/防霉剂制造商在入会时，应从公司内部任命一名抗菌管理负责人并向协会申报。抗菌管理负责人必须在入会一年内参加管理负责人培训课，并获得认可。

(2) 若通过(1)项程序向本会申报的抗菌管理负责人有变更，应立即从公司内部任命新的抗菌管理负责人，并通知本会。接任的抗菌管理负责人必须在变更后的一年内参加管理负责人培训课，并获得认可。

(3) 抗菌管理负责人必须不断提高关于抗菌/防霉/抗病毒加工制品以及抗菌/防霉剂的安全性、品质、文字表示、使用方法等方面的专业知识。为了了解抗菌专业知识、提高资质、收集关于抗菌的最新情报，管理负责人需**至少每两年参加一次**抗菌制品技术协议会举办的培训课程，并获得认可。

(4) 抗菌管理负责人应负责回应消费者对自己公司产品的咨询和要求。

### 4. 管理负责人的任命

(1) 相关人员完成管理负责人培训课后，由本会会长任命为管理负责人，并颁发认定证书。此外，本会会长将对已完成管理负责人继续培训课程的人员颁发结业证书。

(2) 当理事会认为抗菌管理负责人有做出损害本会名誉或违反本规定目的的行为时，将取消其管理负责人的资格。

#### 5. 管理负责人培训课

(1) 在管理责任人讲习会上，本会将对抗菌、防霉、抗病毒加工制品、**商用除菌膜施工用涂料**、抗菌剂和防霉剂的安全性、品质、文字表示、使用方法等以及管理人员职责相关的知识进行讲习。

(2) 继续培训课程是一些对会员企业非常实用的知识培训，旨在加深试验管理者对有关试验方法、法律制度、SIAA 相关主题等方面知识的理解应用。

(3) 每年至少举办一次培训课和继续培训课程。

(4) 受训资格由会员的任命申报来确定。

(5) 培训课和继续培训课程的科目应根据(1)和(2)，由计划·运营委员会与事務局协商，并根据第6节的规定，从下列科目中选择和确定：

1) 微生物和病毒的基础知识

2) 抗菌剂、防霉剂和抗病毒剂的相关知识

3) 抗菌、防霉、抗病毒加工制品（材料、加工方法、品质管理、使用方法）的知识

4) 相关法律、法规和制度的解释

5) 关于“抗菌 SIAA 标识”、“防霉 SIAA 标识”、“抗病毒 SIAA 标识”、“抗菌防霉 SIAA 标识”**“除菌膜施工用 SIAA 标识”**的文字表示

6) 抗菌/防霉/抗病毒等领域的动向

7) 本会自主规格、自主登录等的方法

8) MIC、MBC 试验法

9) 抗菌性能试验方法（JIS Z 2801, JIS K 6400-9, 震荡法等）

10) 霉菌生长试验，防霉性试验（JIS, ISO, ASTM 等）

11) 抗病毒试验方法（ISO 21702）

**12) 商用除菌膜施工用涂料的试验方法（JISZ 2811）**

13) 关于登录制品品质维护与改进的事项

14) 关于品质管理的事项介绍

15) 统计处理（包括数据变化）的概念

16) 本会的最新举措

17) 相关行业的最新举措介绍

18) 其他必要的科目

## 6. 管理负责人培训委员

(1) 技术·制度委员会负责规划和管理责任者培训课和继续培训课程，事務局将提供后援支持工作。

## 7. 培训通知

原则上，本会将把举办培训课的日子、地点和其他必要事项公布在本会网站上，在培训课开始前，本会将提前至少 3 个月通过电子邮件通知会员企业。

## 8. 受训手续

有意参加该培训课和/或继续培训课程的人员应填写单独的参加申请表，并提交给事務局。

制定：1998 年 6 月 24 日

改订：1998 年 11 月 30 日

改订：2000 年 6 月 22 日

改订：2001 年 6 月 22 日

改订：2007 年 2 月 2 日

改订：2009 年 12 月 14 日

暂定改订：2013 年 9 月 18 日

改订：2014 年 3 月 20 日

改订：2019 年 3 月 26 日

改订：2020 年 5 月 18 日

改订：2021 年 12 月 14 日